



# 數位行銷分析

## Digital Marketing & Analytics

---



Course Information



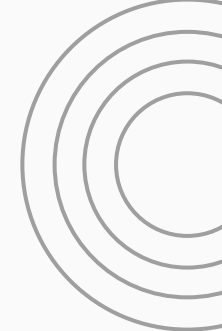
# Outline

- 課程目標
- 教學進度表
- 科目成績考評標準
- 適用對象及學前能力
- 授課教師介紹
- 教學活動說明

# 課程目標

- 本課程旨在教授大數據的商務運用，利用線上資源讓同學們練習各種數位行銷媒介的實務操作，並使用公開資料讓同學認識商務資料分析的基本方法與應用。
- 學生修習本課程後，會了解
  1. 大數據時代的數位行銷
  2. 數位行銷實務
    - I. 公司網站架設
    - II. 數位行銷媒體：社群網路、Email、網頁廣告等
    - III. 行銷效益及資料分析
  3. 行銷分析方法
    - I. 產品（線）設計
    - II. 價格與競爭策略
    - III. 區隔、目標、定位
    - IV. 顧客價值分析及管理

# 學習進度表

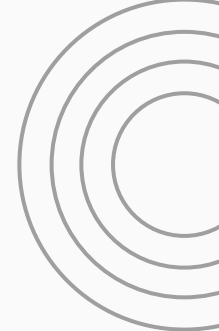


周	日期	章節	課程目標	授課方式
1	02/19	課程簡介、數位行銷基礎、Google Analytics 2024/2/24 (六) 面授	<p><u>介紹課程學習目標</u></p> <p><u>簡介數位行銷基礎</u></p> <p>行銷的商業目的、行銷創造價值的方式、現代與傳統行銷的異同</p> <p><u>引導學生操作Google Analytics</u></p> <p>架設小組網站、掛上GA、導入並觀察流量</p> <p>設定小組網站與GA的協作機制</p> <p>規劃小組網站，建立個人網頁</p>	面授
2	02/26	數位行銷基石：網站架設	<p><u>強調公司網站在數位行銷之中的重要性</u></p> <p>公司網站設計：使用者體驗(UX)設計</p> <p>網頁內容設計：吸引、注意、互動、轉化</p> <p>網站流量的種類、自然流量的經營、搜索引擎優化、公司網站設計原則</p> <p>◇<u>第二週線上測驗 / 議題討論</u></p>	線上教學
3	03/04	現代行銷概論及大數據時代的數位行銷	<p><u>了解數位行銷的整體概念</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>行銷的商業功能與行銷創造價值的方式如何隨時間改變</li> <li>現代行銷的主要趨勢</li> <li>數位行銷和傳統行銷之間的主要差異</li> <li>數位行銷的基本精神：在溝通的過程之中與顧客共創價值</li> </ol> <p><u>認識數位行銷的基本重要觀念</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>顧客價值管理、顧客終生價值</li> <li>消費決策歷程、持續性接觸、階段性轉化</li> <li>大數據的商業意涵與商業模式、共創體驗價值</li> </ol> <p><u>透過現代行銷地形圖連結以上的概念與知識</u></p> <p>◇<u>第三週線上測驗 / 議題討論</u></p>	線上教學



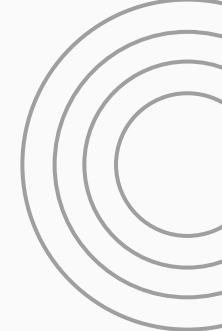
# 學習進度表

4	03/11	數位媒體概論	<u>了解媒體與內容在數位行銷之中的重要性</u> 數位媒體概論、數位行銷的重要趨勢、消費歷程與媒體使用 數位媒體的各種分類方式、媒體與內容的關係 ◇ <a href="#">第四週線上測驗 / 議題討論</a>	線上教學
5	03/18	媒體內容及內容行銷	<u>了解媒體與內容在數位行銷之中的重要性</u> 消費者行為：訊息接收與處理模式 數位內容、使用者內容 (UGC)、社群媒體、病毒式行銷、內容行銷策略 ◇ <a href="#">第五週線上測驗 / 議題討論</a>	線上教學
6	03/25	搜尋引擎與關鍵字行銷	介紹搜尋流量 搜尋流量的優點 The Benefit of Search Traffic 搜尋流量的種類 Types of Search Traffic 關鍵字的操作重點 Keyword Strategy 關鍵字研究(工具) Keyword Research (Tool) ◇ <a href="#">第六週線上測驗 / 議題討論</a>	線上教學
7	04/01	流量競爭與期中報告	<u>實作</u> 使用Google Analytics及SimilarWeb分析流量種類及流量競爭狀況 <u>期中報告</u> 報告小組行銷標的及網站架設進度	線上教學
8	04/08	Google Analytics Workshop 2024/4/13 (六) 面授	<u>以工作坊的形式介紹網路流量分析的主流工具：Google Analytics (GA)</u>	面授

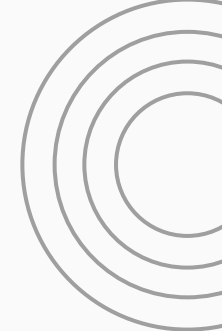


# 學習進度表

9	04/15	直效行銷：Email行銷	<p>介紹<u>第一種數位媒體行銷方式：直效行銷</u></p> <p>直效行銷介紹</p> <p>Email行銷的種類、Email行銷的工具、收集及分析Email行銷資料</p> <p>◇<a href="#">第九週線上測驗 / 議題討論</a></p>	線上教學
10	04/22	網頁廣告與數位廣告產業	<p>介紹<u>第二種數位媒體行銷方式：網頁廣告</u></p> <p>網頁廣告衰退與復興的過程</p> <p>造成網頁廣告衰退與復興的原因</p> <p>網頁廣告的市場機制</p> <p>再行銷(Remarketing)的做法</p> <p>◇<a href="#">第十週線上測驗 / 議題討論</a></p>	線上教學
11	04/29	社群媒體行銷	<p>介紹<u>第三種數位媒體行銷方式：社群媒體行銷</u></p> <p>社群行銷媒體（功能分類）</p> <p>社群行銷的範疇、社群行銷策略、社群行銷與共創內容</p> <p>◇<a href="#">第十一週線上測驗 / 議題討論</a></p>	線上教學
12	05/06	社群媒體行銷實務	<p>介紹<u>社群媒體行銷實務</u></p> <p>建立社群帳號、內容規劃和發佈、社群傾聽及群眾互動、社群媒體資料分析</p> <p>◇<a href="#">第十二週線上測驗 / 議題討論</a></p>	線上教學



# 學習進度表



13	05/13	顧客價值管理及行銷效益評估	<p><u>課前預習</u></p> <p>R語言簡介、使用R語言進行顧客價值管理</p> <p><u>介紹如何區分顧客及衡量行銷策略</u></p> <p>行銷策略規劃、顧客價值管理</p> <p>◇第十三週線上測驗 / 議題討論</p>	線上教學
14	05/20	資料分析實務	<p><u>介紹可支援行銷策略的資料分析技術及模型</u></p> <p>探索性資料分析、關聯性分析、使用者行為追蹤及建模、推薦系統</p> <p><u>介紹使用程式語言及套件分析資料</u></p> <p>績效評量指標計算</p> <p>社群分析：文字雲、情緒分析、主題分析</p> <p>◇第十四週線上測驗 / 議題討論</p>	線上教學
15	05/27	<p>期末報告</p> <p>2024/6/1 (六) 面授</p>	<p><u>期末報告</u></p>	面授
16	06/03	數位行銷的現在與未來：短影音、AI、超個人化行銷	<p><u>介紹2024的數位行銷趨勢</u></p> <p>社群媒體趨勢：短影音、網紅行銷</p> <p>AI浪潮：生成式AI、多模式語言模型、超個人化</p> <p>資訊安全和隱私疑慮</p> <p>永續性及宗旨導向行銷 ( Purpose-Driven Marketing )</p> <p>◇上傳期末報告投影片</p>	線上教學
17	06/10	彈性學習		
18	06/17	彈性學習		



# 成績考評標準

項目	內容說明	比重
期中報告	口頭報告與流量、架站成果	20%
期末報告	口頭報告與流量、架站成果	30%
議題討論	針對議題討論之主旨回應	報告及回應 各佔10%
練習作業	作業成績（包括線上測驗）	10%
課程討論	參與課程討論區並提出與課程相關10個以上之問題	10%
Google Analytics Certificate	在期末報告日（6/1）前取得 <u>Google Analytics</u> 認證	10%
問卷調查	參與每次網路教學問卷調查	總成績 +2



# 適用對象及學前能力

- 想學習大數據時代的數位行銷
- 積極參與課堂討論
- 事前準備：
  1. 電腦設備及良好的上網環境
  2. 建立Google帳號
  3. 找好課堂報告組員，六人一組。建議找地域接近，約開會方便的組員。

# 授課教師



羅珮綺

[pclo@mis.nsysu.edu.tw](mailto:pclo@mis.nsysu.edu.tw)

研究專長：

文字探勘、資料分析、使用者建模

學歷：

新加坡管理大學 資訊科學博士

經歷：

國立中山大學資訊管理學系專任助理教授

2024-迄今



# 授課教師



徐士傑

[jackshsu@mis.nsysu.edu.tw](mailto:jackshsu@mis.nsysu.edu.tw)

研究專長：

電子商務、服務科學、專案管理

學歷：

美國中央佛羅里達大學 資訊管理博士

經歷：

國立中山大學資訊管理學系專任教授

2017-迄今

國立中山大學資訊管理學系專任副教授

2013-2017

國立中山大學資訊管理學系專任助理教授

2008-2013

# 教學活動說明

- 課前準備
  - 觀看預錄教學影片
  - 上課前一～兩天至網大下載當週上課投影片
- 課堂中
  - 積極參與討論
  - 到網大「議題討論」區分享對於當週議題討論題目想法
- 課後活動
  - 參考補充教材及網路補充資料
  - 每週有選擇題測驗，請於當週五20:00前到網大完成
  - 若當週有練習作業，繳交作業至網大「作業／報告」區
  - 到網大「議題討論」了解其他同學想法並回應，學期中需參與10次以上互動討論